

PROGRAMA PARA CFG-ONLINE

I.- IDENTIFICACIÓN DEL CURSO	
1.1.- Nombre y código del Curso	Sustentabilidad y Economías Sociales
1.2.- Nombre del curso en inglés	Sustainability and Socials Economys
1.3.- Carrera	Contador auditor, Ingeniería Comercial e Ingeniería en Información y Control de Gestión.
1.4.- Tipo de curso	Curso de Formación General
1.5- Descripción e Intención formativa del Curso	<p>Este curso tiene como propósito entregar una introducción de los modelos económicos y formas de organización empresarial, marcadas por un sello solidario e inclusivo. Esto es importante, ya que estamos en un momento que es necesario repensar los modelos y las relaciones económicas, en toda la cadena productiva, desde los proveedores hasta los consumidores, donde se promueva la justicia, la cooperación, la reciprocidad, la participación, la equidad y la ayuda.</p> <p>Lo anterior se vincula directamente con los perfiles de egreso de las tres carreras, en tanto buscamos entregarles herramientas a los estudiantes para que sean profesionales con enfoques éticos, transparente, promotores de un desarrollo económico, social y ambientalmente amigables, capaces de entregar un genuino, creativo y viable aporte al desarrollo del país.</p> <p>Promocionamos el trabajo en equipo, considerando realidades locales en la generación de soluciones. Los recursos humanos, tecnológicos y la información son parte esencial de la organización y el cuidado de ellos es parte de las Responsabilidades Sociales que promovimos</p>
1.6.- Créditos SCT	2
1.7.- Equipo Docente	Francisca Sandoval, y colaboradores
1.8.- Ayudantes / Tutor Online	Oscar Obreque Castillo
1.9.- Prerrequisitos	Interés en temáticas de sustentabilidad y economías sociales
1.10.- Horario	Horario libre. Sin embargo el curso debe estar finalizado el ultima día de clases del semestre en curso

II.- COMPETENCIAS, RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y CONTENIDOS	
2.1.- Competencias que favorecen el desarrollo del perfil FEN pregrado.	Competencias Específicas <ul style="list-style-type: none"> • Integración de impactos sociales, ambientales y económicos, para el desarrollo de acciones y trabajo.
	Competencias Genéricas <ul style="list-style-type: none"> • Responsabilidad Social

	<ul style="list-style-type: none"> • Pensamiento crítico, resolución de problemas y toma de decisiones.
2.2.- Resultados de Aprendizajes	<p>Una vez finalizado el curso, el estudiante:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conoce nuevos modelos económicos mediante la presentación de diferentes economías sociales, para favorecer la incorporación de perspectivas económicas, sociales y medioambientalmente amigables en la toma de decisiones. • Consulta y reflexiona los modelos propuestos ponderando criterios de cada uno de ellos para considerarlo en probables escenarios de emprendimiento. Consensuando e integrando criterios de sustentabilidad. • Elabora los objetivos estratégicos de un modelo de negocios de un emprendimiento, utilizando algún modelo de las Economías Sociales, con el fin de aplicar sus principios y reconocer sus ventajas y desventajas.
2.3.- Contenidos	<p>1° Unidad. Introducción a la Sustentabilidad</p> <p>2° Unidad. Sustentabilidad y economía</p> <p>3° Unidad. Economías Sociales</p> <p>Tipos de Economía Social: Comercio Justo, Economía del Bien Común, Cooperativismo, Agroecología y Economía Colaborativa.</p>

III.- METODOLOGÍA, EVALUACIÓN Y NORMATIVA BÁSICA	
3.1.- Metodología	Curso on line plataforma EOL.
3.2.- Evaluación	<p>Las evaluaciones de los módulos serán con preguntas de desarrollo y sumarán un 60% de la nota final.</p> <p>Además, deberán enviar un audio de máximo 3 minutos, defendiendo UNA de las siguientes afirmaciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. la sustentabilidad y la economía son inseparables. 2. las economías sociales son indispensables para un desarrollo sustentable. 3. yo apuesto por una economía social: xxxxxxxxxxxxxxxx (elija una economía social pasada en el curso, y justifique porque apuesta por ella). Este audio tendrá un 40% de la nota final. <p>El plazo máximo para completar todos los módulos es el último día de clases del semestre en curso a las 23:59 hrs.</p> <p>Se otorgará un puntaje adicional a los estudiantes que demuestren actividades prácticas de emprendimiento con algún modelo de economía social, o el desarrollo de alguna actividad de Sustentabilidad en la</p>

	Facultad. Estas actividades deberán ser presentadas, en formato propuesto por el estudiante, al docente previo entrega final del examen.
3.2.- Normativa Básica	<p>Es requisito haber aprobado los módulos con nota mínima 4.0, para hacer envío del audio.</p> <p>Se aprobará el curso si el estudiante obtiene al final del curso una nota igual o superior a 4.0 en una escala de 1.0 a 7.0.</p> <p>Es responsabilidad del alumno, una vez aceptada la invitación del curso realizarlo. De lo contrario queda reprobado.</p>