

## Ética y gobiernos corporativos

Código y Créditos		ENNEG699	6 Créditos
Tipo curso	Postgrado – Plan Común	Teórico Práctico	
Profesor (es)	<i>Reinalina Chavarri</i>		
Ayudantes	-		
Prerrequisitos	-		
Horario			

### OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

**1. Adquirir conocimientos y habilidades para aplicarlos en áreas tales como finanzas, marketing, gestión de personas y estrategia con una perspectiva integradora.**

LO 1.1 Comprender y coordinar las diferentes funciones de la empresa con los objetivos de su área.

LO 1.2 Identificar y usar los conceptos fundamentales de las áreas de negocios integrándolos hacia un objetivo.

**2. Desarrollar habilidades para la toma de decisiones incorporando herramientas conceptuales y cuantitativas para su implementación en ambientes complejos y dinámicos.**

LO 2.1 Organizar y analizar información (evidencia) cuantitativa y cualitativa de forma lógica e integrada para la toma de decisiones.

LO 2.2 Capacidad de desarrollar agendas y planes de acción para la implementación de estrategias y decisiones.

**3. Potenciar habilidades de comunicación, negociación, liderazgo y trabajo en equipo.**

LO 3.1 Capacidad de integrar y conducir equipos de trabajo efectivos.

LO 3.2 Habilidad para comunicar efectivamente, para facilitar acuerdos y compromisos.

**4. Comprender el entorno global, y ser capaz de gestionar organizaciones en dicho entorno desde una perspectiva ética y sustentable.**

LO 4.1 Demostrar conocimiento del entorno, los diferentes stakeholders y su implicancia en el desempeño y administración de la organización en un ambiente local y global.

LO 4.2 Reconocer en la toma de decisiones, las variables de responsabilidad social, ética y sustentabilidad.

### CONTRIBUCIÓN CURRICULAR

LO 1.1	LO 1.2	LO 2.1	LO 2.2	LO 3.1	LO 3.2	LO 4.1	LO 4.2
	X				X	X	X

## DESCRIPCIÓN DEL CURSO

Los recientes casos de fraude fiscal, corrupción, uso de información privilegiada, colusión son señales concretas que deterioran el valor de las marcas, de sus directivos y, en último término, la imagen del país.

Generar valor económico ya no es suficiente sino que la empresa, en tanto organización, debe incorporar en el objetivo de su actividad la ética mediante la transversalidad de su impacto que se traduzca en la gestión de las partes interesadas o “stakeholders” como un proceso valioso de una empresa moderna que la conducen al entendimiento mutuo, al diálogo y al acuerdo como mecanismo básico para satisfacer intereses y resolución consensual de los conflictos. Quien(es) va(n) a liderar personas debe(n) conocer qué piensan, qué quieren, cuáles son sus intereses y qué expectativas tienen de la organización mercedores de dignidad y respeto.

## I.- OBJETIVOS DE APRENDIZAJE DEL CURSO

### LG y LO/ Competencias

Uno de los grandes temas que se han instalado en la agenda de los negocios es la ética aplicada a la toma de las decisiones fortaleciendo que no siempre lo que es legal, es justo o ético.

La responsabilidad social tiene su fundamentación en una ética aplicada, se refiere a la “responsabilidad” que las organizaciones tienen con la sociedad, a través de los impactos que cualquier actividad genera.

Conocer por qué la empresa hoy debe asumir este rol, es el objetivo de este curso.

<p><b>1.</b> Comprender la importancia y las oportunidades de la Ética Aplicada en las organizaciones y los negocios y el papel de los Gobiernos Corporativos en los procesos de toma de decisiones.</p>	<p>Learning Goal 1/ Learning Objective: 1.2</p>
<p><b>2.</b> Entender y dominar los conceptos, enfoques y herramientas.</p>	<p>Learning Goal 1/ Learning Objectives: 1.2</p>
<p><b>3.</b> Conocer definiciones y estándares internacionales</p>	<p>Learning Goal 1/ Learning Objectives: 1.2</p>
<p><b>4.</b> Trabajar con casos y ejercicios que estimulen el análisis y la reflexión de los alumnos respecto a los temas tratados.</p>	<p>Learning Goal 3/ Learning Objectives: 3.2</p>
<p><b>5.</b> Desarrollar la capacidad para analizar el entorno de los negocios e identificar recomendaciones estratégicas</p>	<p>Learning Goal 4/ Learning Objectives: 4.1, 4.2</p>

## II.- CONTENIDOS

Tema	Contenido	Lectura Obligatoria	Lectura Recomendada
1	Nociones de Ética y Moralidad en el entorno de Negocios	La responsabilidad social de la empresa y la ética empresarial. Adela Cortina y Jesús Conill, Madrid 2000	Art., Capítulo 3. "Marco ético-económico de la empresa moderna". Adela Cortina, en ETICA DE LA EMPRESA", Madrid 1994. Pags., 51-75. Editorial Trotta.
2	Los desafíos éticos para la sostenibilidad de las empresas.	Para qué Sirve la Ética. Cortina, A.,(2017). Paidós, 2017.  Cortina, A. "Ética Digital" Opinión. Diario El País, España.	Lozano, José Felix. (2009) "Códigos Éticos para el Mundo Empresarial. Editorial Trotta. España. Los Códigos Éticos como mecanismo de Diálogo e Integración.
3	¿Cómo integrar la ética en la empresa?	Guía para CEOs sobre "Los Objetivos del Desarrollo Sostenible (Ginebra, 2016).	-Informe Sostenibilidad "Chile y sus regiones" (2015). Observatorio de Sostenibilidad. FEN U Chile (web).
4	La Dimensión de la Auditoría Interna en los Gobiernos Corporativos	- GUIA de Inversión Responsable. Bolsa de Comercios de Santiago, 2016.	- Norma General 385 – SVS - Reportabilidad de la Sostenibilidad
5	Los stakeholders y su papel en la ética y sostenibilidad	La teoría de los stakeholders	Visionar Caso Volkswagen. Netflix "Dirty Money".
6	Presentación Grupal	Presentaciones Orales Grupos	Instrucciones Iniciales
7	Invitada Externa	Presentación Caso La Polar	Leer Caso <a href="https://www.researchgate.net/publication/303752683_La_Polar_Manipulacion_de_los_Estados_Financieros_Fraude_e_Impacto">https://www.researchgate.net/publication/303752683_La_Polar_Manipulacion_de_los_Estados_Financieros_Fraude_e_Impacto</a>
8	La ética en la Organización	Manuel Velazquez"La Persona en las Organización". Cap.6	Clase Expositiva y Visionar Caso "El Método" en el aula.

## III.- METODOLOGÍA, EVALUACIÓN Y NORMATIVA BÁSICA

### 3.1.- Metodología:

Los elementos conceptuales fundamentales serán entregados en clases expositivas, donde se favorecerá la participación de los alumnos, el intercambio y discusión de ideas. Además, se contempla la realización de ejercicios aplicados, un ejercicio en el que se deberán aplicar los conocimientos adquiridos durante el curso y una prueba final. Se recomienda a los alumnos leer material de lectura

asignado, para que puedan aportar al análisis y discusión en clases.

### 3.2.- Evaluación:

- Ensayo 1 35% (entrega Sábado 1/2/2020)
- Presentación Oral. 35%
- Participación en Clases: 30%

**Ensayo 1:** Se solicitará la realización de 1 ensayo en el que l@s estudiantes deberán reflexionar en torno a planteamientos revisados en las 3 primeras sesiones de clases. Las instrucciones específicas para su realización se detallarán más adelante.

**Participación:** La participación es un componente esencial para el logro de los objetivos de aprendizaje del curso. Por lo tanto se espera de los estudiantes una buena asistencia a clases, así como también adoptar una postura activa y atenta en las diversas actividades prácticas y teóricas contenidas en las sesiones.

### 3.3.- Normativa Básica

1. Las clases serán los días y horas indicados por la dirección del programa.
2. Para cada clase los alumnos deberán haber leído y estudiado anticipadamente la bibliografía correspondiente.
3. La calificación de todas las evaluaciones se hará con nota de 1 a 7.
4. El profesor se reserva el derecho de agregar, eliminar o reemplazar bibliografía durante el transcurso del programa si así lo estimara conveniente para la buena marcha de la asignatura.
5. La ausencia injustificada de un alumno a una exigencia será calificada con nota 1.
6. Es importante enfatizar que cada alumno debe asumir su propia responsabilidad en el cumplimiento del programa, especialmente en lo relativo a:
  - a. Estar al día en el desarrollo de la materia y de las diversas indicaciones que entregue tanto el profesor como la coordinadora del curso. Por ejemplo, la ausencia a una sesión de clases no lo exime de las obligaciones académicas señaladas ese día.
  - b. Velar por el fiel cumplimiento de las fechas y plazos establecidos para las distintas actividades de evaluación. Una vez fijadas y conocidas no se procederá a modificarlas.
  - c. Obtener el material de apoyo indicado para la cátedra cuando corresponda.
7. Todos los trabajos que se presenten en el transcurso del programa solo tendrán valor en la medida en que su autor sea capaz de explicar y respaldarlos personalmente. No se aceptan entregas que contradigan lo anterior. Toda justificación médica correspondiente a la inasistencia a una exigencia debe ser presentada a través de los canales regulares establecidos por la Universidad.
8. Toda forma de **copia y/o plagio** está penalizada de la forma drástica, reprobando la cátedra con nota 1,0. Para evitar inconvenientes, favor revisar la normativa correspondiente [aquí](#).

## IV.- BIBLIOGRAFÍA

### Lecturas Obligatorias

- Para Qué Sirve la Ética, Adela Cortina. 7ma Edición, 2013. Cap. 1, 6 y 7.
- Art., Capítulo 3. “Marco ético-económico de la empresa moderna”. Adela Cortina, en ETICA DE LA EMPRESA”, Madrid 1994. Pags., 51-75. Editorial Trotta.
- Ética de los Negocios. “El individuo en la Organización”. Manuel G. Velasquez. PEARSON, 2012. Pág., 399-457.

### Lecturas Recomendadas

- CEO Guide to the SDGs Interactive pdf.,
- Resumen Libro “Las empresas que perduran”. James, Collins&Jerry, Porras (2006).
- Informe de Sostenibilidad Chile y sus regions, 2015 y 2019.
- Ética digital – Cortina, Adela. Opinión Diario El País web.