

**PROGRAMA CURSO “GESTIÓN DE EMPRESAS COOPERATIVAS Y DE ECONOMÍA SOCIAL ”**

**Versión N°6 - 15/04/019**

Nombre del curso:	Gestión de Empresas Cooperativas y de Economía Social
Código:	
Año/semestre/Carrera:	2019 – Semestre Otoño (1er) – Carreras FEN
Créditos SCT:	
Profesor:	Mario Radrigán Rubio <sup>1</sup> Luis Hernández Astudillo <sup>2</sup>
Tipo de Curso:	Electivo
Propósito del curso:	Desarrollar las competencias en los/as estudiantes orientadas a reconocer las particularidades de las empresas cooperativas y de la economía social, en cuanto empresas democráticas y centradas en la satisfacción de las necesidades de sus asociados/as y de las comunidades en las cuales se insertan.  A la vez se busca que los/as alumnos participantes en el curso tengan un acceso y conocimiento directo de experiencias nacionales e internacionales propias del sector de Economía Social y Cooperativa, a fin de que puedan identificar sus modalidades de gestión, debilidades y fortalezas, a través de un trabajo práctico a desarrollar en el transcurso del semestre.
Prerrequisitos:	
Competencias Genéricas:	<b>a) Visión global de realidades socio-económicas</b> Reconoce la diversidad de formas de emprendimiento a nivel internacional, logrando valorar con ello la pluralidad de formas de empresas existentes en diferentes contextos nacionales, y su conexión con la realidad chilena.  <b>b) Trabajo en equipo</b> Participa en actividades grupales, tanto en la sala de clases como en el desarrollo del trabajo de curso que deberá ser colectivo, planificando, asumiendo y distribuyendo responsabilidades y tareas, en función de un propósito común, lo que es a la vez una dinámica habitual en las empresas cooperativas y de economía social.  <b>c) Resolución de problemas en contextos cambiantes y diversos</b> Enfrenta y asume la resolución de problemas en contextos cambiantes y diversos, lo que le permita valorar la diversidad social, económica y cultural de diferentes tipos de empresas.

<sup>1</sup> Profesor Facultad de Administración y Economía, Universidad de Santiago de Chile y Director del Centro Internacional de Economía Social y Cooperativa, CIESCOOP. Doctor en Economía Aplicada, Universidad de Valencia. Correo electrónico: mario.radrigan@usach.cl

<sup>2</sup> Investigador y docente del Centro Internacional de Economía Social y Cooperativa, CIESCOOP, Universidad de Santiago de Chile. Licenciado en Antropología Social y Diplomado en Gestión Estratégica de Organizaciones y Empresas Asociativas, Universidad de Chile. Correo electrónico: luis.hernandez.a@usach.cl

Competencias Específicas:	<p>a) Identifica las principales fuentes de información en temas de investigación y asistencia técnica en el ámbito de la Economía Social y Cooperativa.</p> <p>b) Compara y diferencia los diversos tipos de empresas y emprendimientos presentes a nivel nacional.</p> <p>c) Define y planifica el desarrollo de un proceso de investigación en el campo de la Economía Social y Cooperativa.</p> <p>d) Distingue y operacionaliza las dimensiones claves para el desarrollo de una empresa Cooperativa y de Economía Social.</p> <p>e) Identifica los aportes reales y potenciales de las empresas cooperativas y de economía social, en procesos de desarrollo económico social de base y en contextos territoriales específicos.</p>
---------------------------	---

Núcleos Temáticos:

**UNIDAD TEMÁTICA I: INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVA**

Sesión N° 1: Lunes 11 de marzo

**¿Qué es la Economía Social y Cooperativa? Algunos elementos para el debate conceptual y teórico.**

Sesión N° 2: Jueves 14 de marzo

**¿Qué entidades forman parte de la Economía Social y Cooperativa? Caracterización general de los distintos tipos organizacionales.**

Sesión N° 3: Lunes 18 de marzo

**Presentación general del curso. Análisis de la modalidad de evaluación del curso. Presentación de los alumnos y análisis de expectativas.**

Sesión N° 4: Jueves 21 de marzo

**Panorama Internacional de la Economía Social y Cooperativa  
PRESENTACIÓN DE LA PAUTA DE TRABAJO APLICADO A DESARROLLAR EN EL CURSO**

Lectura

OIT. 2010. La Economía Social y Solidaria. Construyendo un entendimiento común. Turín, OIT, CIRIEC.

Sesión N° 5: Lunes 25 de marzo

**Panorama general del Sector de Economía Social y Cooperativa: el Sector No Lucrativo**

Lectura

Salamon, Lester y otros. 1999. Nuevo estudio sobre el sector emergente. Resumen. Universidad John Hopkins, Centro de Estudios de la Sociedad Civil, Baltimore.

Sesión N° 6: Jueves 28 de marzo

**Panorama internacional del Sector de Economía Social y Cooperativa: el movimiento cooperativo internacional**

Lectura

OIT. 2001. Promoción de las Cooperativas. Panorama del sector cooperativo a nivel internacional. OIT, Ginebra.

**Inscripción de Trabajo Grupal a desarrollar durante el curso, según Pauta entregada en Sesión N°4, del 21 de marzo.**

Sesión N° 7: Lunes 01 de abril

**PRIMERA CHARLA EXPERTO/A: Panorámica actual del sector de Economía Social y Cooperativa en Europa**

Sesión N° 8: Jueves 04 de abril

**PRIMER CONTROL DE LECTURA: OIT. 2010. Economía social y solidaria: construyendo un entendimiento común. Documento de Trabajo 2010, Centro Internacional de Formación de la OIT, Turín, Italia.**

**UNIDAD TEMÁTICA II: PANORAMA DE LA ECONOMIA SOCIAL Y COOPERATIVA EN CHILE**

Sesión N° 9: Lunes 08 de abril

**Trayectoria y proyecciones del sector cooperativo en Chile.**

Lectura

Radrigán, M. y Del Campo, P. 1998. El Sector Cooperativo Chileno: Tradición, Experiencias Y Proyecciones. Santiago de Chile, CONFECOOP.

Sesión N° 10: Jueves 11 de abril

**Desarrollo Histórico y Proyecciones de la Economía Social y Cooperativa en Chile: el Sector No Lucrativo.**

**Entrega y presentación Pauta de Trabajo Grupal para presentar en Sesión N°12 del lunes 22 de abril.**

Lecturas

Radrigán, M. y Barria, C. 2006. "Situación y Proyecciones de la Economía Social en Chile". En Perez de Uralde, J. (Coordinación) La Economía Social en Iberoamérica. Un acercamiento a su realidad. Ediciones FUNDIBES, Madrid 2006.

Radrigán, M., Barría, C. y Santibañez, D. 2005. Perspectiva histórica del sector no lucrativo en Chile. Santiago de Chile, PROASOCIA, PNUD y FOCUS Consultores.

Sesión N° 11: Lunes 15 de abril

**Desarrollo Histórico y Proyecciones de la Economía Social y Cooperativa en Chile: el Sector No Lucrativo (continuación).**

Sesión N°12: Jueves 18 de abril

**SEGUNDA CHARLA EXPERTO/A: Cooperativa de Ahorro y Crédito**

Sesión N° 12: Lunes 22 de abril

**1er Taller de Trabajo Grupal: Entrega, presentación y debate sobre pauta entregada en la sesión N° 10 del 11 de abril.**

Sesión N° 13: Jueves 25 de abril

**Marco regulatorio de las empresas Cooperativas en Chile.**

Lectura

Ley General de Cooperativas. Biblioteca del Congreso Nacional, Texto refundido, concordado y sistematizado:

<https://www.leychile.cl/Navegar?idNorma=221322>

Sesión N° 14: Lunes 29 de abril

**TERCERA CHARLA EXPERTO/A: Cooperativa de Trabajo**

Sesión N° 15: Jueves 02 de mayo

La investigación y la docencia a nivel universitario en el campo de la Gestión de Cooperativas y de Economía Social.

Sesión N° 16: Lunes 06 de mayo

**ENTREGA Y PRESENTACIÓN DEL INFORME DE AVANCE TRABAJO APLICADO**

Sesión N° 17: Jueves 09 de mayo

Políticas públicas en el ámbito cooperativo.

Sesión N° 18: Lunes 13 de mayo

**2° CONTROL DE LECTURA. RADRIGÁN, M. Y DEL CAMPO, P. 1998. El Sector Cooperativo Chileno: Tradición, Experiencias y**

Proyecciones. Santiago de Chile, CONFECOOP.

**UNIDAD TEMÁTICA III: MODELOS Y ESTRATEGIAS DE DISEÑO Y GESTIÓN DE EMPRESAS COOPERATIVAS**

Sesión N° 19: Jueves 16 de mayo

**Elementos claves en el diseño y puesta en marcha de emprendimientos sociales cooperativos.**

Lectura

Narvarte, Pedro, Radrigán, Mario y otros. 2004. Generación de un Modelo para la Gestión de Emprendimientos Asociativos. Universidad de Chile, SERCOTEC, Santiago de Chile.

Sesión N° 20: Lunes 20 de mayo

**El aporte de las empresas cooperativas en el desarrollo de los territorios: análisis de casos.**

Lectura: a confirmar

Sesión N° 21: Jueves 23 de mayo

**Procesos de integración en el ámbito cooperativo y de economía social.**

Lectura: a confirmar

Sesión N° 22: Lunes 27 de mayo

**CUARTA CHARLA EXPERTO/A: Gestión de Cooperativas**

Sesión N° 23: Jueves 30 de mayo

**Financiamiento y desarrollo de empresas cooperativas y de Economía Social**

Lectura

Bank of England. 2003. Financing Social Enterprise Report. Gobierno de Inglaterra.

Sesión N° 24: Lunes 03 de junio

**Gobierno Corporativo, participación y democracia en empresas de la Economía Social**

Lectura

Chaves, Rafael. 2006. Gobierno y democracia en la Economía Social. Revista Mediterráneo Económico N° 6, España.

Sesión N° 25: Jueves 06 de junio

**SALIDA A TERRENO: Visita a entidad de Economía Social y Cooperativa**

Sesión N° 26: Lunes 10 de junio

**Cooperativas inclusivas y otras experiencias relevantes de generación de empleo: análisis de casos.**

Sesión N° 27: Jueves 13 de junio

**Globalización y Emprendimiento Social. Nuevos escenarios y tendencia**

Lectura

Radrigán, Mario. 2012. Globalización y su impacto en las estrategias de gestión de empresas cooperativas chilenas. Tesis doctoral

	<p>Economía Aplicada, Universidad de Valencia</p> <p>Sesión Nº 28: Lunes 17 de junio  <b>Emprendimiento cooperativo en el ámbito escolar: análisis de casos.</b></p> <p>Sesión Nº 29: Jueves 20 de junio  <b>ENTREGA Y PRESENTACIÓN DEL INFORME FINAL DE TRABAJO APLICADO (1a parte).</b></p> <p>Sesión Nº 30: Lunes 24 de junio  <b>ENTREGA Y PRESENTACIÓN DEL INFORME FINAL DE TRABAJO APLICADO (2a parte). Evaluación global del Curso y cierre.</b></p>
<p>Resultados de Aprendizaje:</p>	<p>a) Es capaz de identificar los diversos recursos de aprendizaje académicos nacionales e internacionales, de programas públicos y privados orientados al desarrollo de empresas cooperativas y de economía social.</p> <p>b) Es capaz de identificar las principales particularidades, debilidades y fortalezas de las empresas cooperativas y de economía social.</p> <p>c) Es capaz de identificar las principales dimensiones de un proyecto de diseño o fortalecimiento de una empresa cooperativa y de la economía social.</p> <p>d) Es capaz de planificar y diseñar un proyecto colectivo de investigación en el campo de la economía social y cooperativa.</p> <p>e) Es capaz de diferenciar las particularidades de las empresas propias de la economía social y cooperativa, de las propias de la economía pública y de la empresa privada tradicional lucrativa.</p>
<p>Estrategias Metodológicas</p>	<p>En el transcurso de las clases, se espera que los/as alumnos/as puedan desarrollar habilidades asociadas a una formación académica adecuada como la de discusión, participación y reflexión sistemática en todas las jornadas, con el objetivo de generar una formación integral y pensamiento crítico.</p> <p>Para lograrlo, se utilizará la siguiente metodología:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Clases participativas que promuevan el diálogo y el intercambio de ideas, apuntando a la puesta en práctica no sólo el espíritu crítico sino la capacidad de emplear la bibliografía al contexto real y próximo. Lo anterior se estimulará a través de análisis de casos, reflexión en torno a videos pertinentes a la temática del curso, desarrollo de foros virtuales, entre otros medios</li> <li>2. Controles de lectura sistemáticos.</li> <li>3. Análisis de textos y presentación por parte de los alumnos en clases</li> <li>4. Desarrollo de talleres temáticos a través de charlas de especialistas invitados y asistencia a presentaciones in situ.</li> </ol>

	5. Desarrollo a través de una investigación aplicada a presentarse en clases
Evaluación:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Dos controles de lectura: 40 % (20% cada uno)</b></li> <li>• <b>Una presentación grupal: 10%</b></li> <li>• <b>Trabajo aplicado del curso: 50 %</b> (15% Informe de Avance; 25% Informe Final; 10% presentación Informe Final)</li> </ul>
Recursos de Aprendizaje:	<ol style="list-style-type: none"> <li>a) <b>Utilización del sitio Docencia Web</b></li> <li>b) <b>Visitas a terreno</b></li> <li>c) <b>Estudios de casos</b></li> <li>d) <b>Uso de videos y audiovisuales</b></li> <li>e) <b>Charlas de especialistas invitados</b></li> </ol>